



## Meer gasten in uw restaurant door Facebook

### Waarom investeren in Facebook?

**9,6 miljoen** mensen maken gebruik van Facebook waarvan **6,8 miljoen dagelijks**.

Doelgroep(en) zijn **gemakkelijk te bereiken**.

Zorgt voor een **langetermijnrelatie met uw gasten**.

**Resultaten zijn meetbaar**.

**Facebook marketing** kan **enorm effectief** zijn, mits goed gebruikt.



## Facebook strategie

Het succesvol inzetten van Facebook begint met een gestructureerd plan. Wij hebben veel ervaring in de horeca en op het gebied van Facebook marketing dus kunnen u hiermee helpen. Wij zullen samen met u een passende strategie ontwikkelen voor het effectief inzetten van Facebook. Dit is voor elk restaurant anders en afhankelijk van uw doelstellingen en budget.

Ieder kwartaal evalueren wij de resultaten en bekijken we of de doelstellingen zijn behaald. Indien nodig passen we de doelstellingen aan of stellen we nieuwe doelen

### **Voorbeelden van doelstellingen die Next Level Horeca Marketing realiseert:**

- \* 100% meer bezoeken naar de website via Facebook voor eind december 2016*
- \* 250 nieuwe inschrijvingen op de nieuwsbrief binnen 6 maanden (via Facebook)*
- \* 1.000 kwalitatieve likes op de Facebookpagina voor eind december 2016*
- \* 50% meer bezoekers naar georganiseerde evenementen (Bv. Wijn-spijsavond)*
- \* Verhoging van het aantal recensies op Facebook naar 50 binnen 3 maanden.*



## Adverteren

Een belangrijk onderdeel van de Facebook strategie is het betaald adverteren. Via betaalde advertenties kun je heel gericht de gewenste gasten bereiken. Door onze ervaringen bij andere restaurants kunnen wij voor uw restaurant succesvolle campagnes opzetten vanaf een advertentiebudget van €5,00 per dag. De campagnes worden gemeten aan de hand van een conversie op uw website. Dit kan zijn wanneer mensen de menukaart bekijken op de website of wanneer ze de contactpagina bezoeken. Op deze manier kan het succes worden gemeten van een campagne.

### Voorbeelden van geschikte advertenties voor restaurants:

- \* *Promoten van de nieuwe menukaart*
- \* *Promoten van seizoensgerechten zoals asperges of wild.*
- \* *Promoten van marketing acties van het restaurant*
- \* *Algemene promotie en nieuws van het restaurant*
- \* *Plaatsen van vacatures*



## Remarketing

98% van de bezoekers van een website gaan weg zonder actie te ondernemen. Ze reserveren niet en nemen geen contact op. Ze vertrekken gewoon en in de meeste gevallen komen ze nooit meer terug. Geef de bezoekers een tweede kans!

Via remarketing kun je mensen bereiken die al een keer op je website geweest zijn. Dit is ook mogelijk op Facebook. Next Level Horeca Marketing helpt om remarketing effectief en rendabel in te zetten.





# Paginabeheer

Het succesvol beheren van een Facebookpagina kost veel tijd. Bijna ieder restaurant in Nederland heeft tegenwoordig wel een Facebookpagina maar die wordt niet altijd goed bijgehouden of effectief ingezet. Next Level vergelijkt het beheer van een Facebookpagina altijd met het bakken van een biefstuk. Iedereen kan het maar er zit een groot verschil in bereiding en smaak wanneer een professionele kok het maakt of iemand met weinig verstand van koken. Zo is het ook met het beheren van een Facebookpagina. Het goed beheren van een Facebookpagina is een vak apart.

## Voorbeelden van paginabeheer door Next Level Horeca Marketing:

- \* *Professioneel inrichten van de Facebookpagina*
- \* *Creëren van content voor de Facebookpagina*
- \* *Creëren van aantrekkelijke visuals voor de Facebookpagina*



## Waarom Next Level?

Wilt u ook meer gasten in uw restaurant door Facebook? Next Level Horeca Marketing zorgt voor het opbouwen van een succesvolle Facebookpagina met kwalitatieve likes en effectieve betaalde campagnes.

### Waarom kiezen voor Next Level?

- \* *Veel ervaring met horeca marketing*
- \* *Meetbare resultaten*
- \* *Al mogelijk vanaf 1 uur per week*
- \* *Creatief, betrokken en voor iedereen een plan op maat*
- \* *Kwaliteit staat voorop, wij streven naar perfectie*
- \* *Veel praktische ervaring in de horeca, wij weten hoe het werkt*
- \* *Ook overige marketing mogelijk, alles onder één dak*