







Gasttevredenheidsonderzoek Meer tevreden gasten!

Waarom investeren in een gasttevredenheidsonderzoek?

Tevreden gasten zijn erg belangrijk in de horeca. Tevreden gasten zorgen voor positieve mond-tot-mond reclame, komen sneller terug en geven meer geld uit.

Veel gasten melden hun klacht niet maar komen gewoon niet terug. Daarom is het belangrijk uw gasten naar hun mening en ervaring te vragen.

Waarom een gasttevredenheidsonderzoek?

-  Inzicht in uw sterke en zwakke punten
-  Goed onderbouwd veranderingen doorvoeren
-  Betere recensies op internet
-  Gasten geven meer geld uit



Werkwijze

Wij voeren het onderzoek uit door middel van een enquête die uw gasten bij de rekening gepresenteerd krijgen. Hier staan verschillende vragen op die wij in overleg kunnen opstellen. Alle uitkomsten worden geanalyseerd via een statistisch programma (SPSS).

Voorbeelden van vragen:

Hoe was de ontvangst?

Wat vindt u van de service?

Welk cijfer zou u het hoofdgerecht geven?

Hoe aannemelijk is het dat u hier terugkomt?

Zou u dit restaurant aanbevelen?

Hoe vaak komt u hier?



Resultaten

Nadat alle enquêtes zijn geanalyseerd ontvangt u een adviesrapport met de resultaten die een betrouwbaar beeld geven van de huidige situatie. De resultaten geven u veel inzicht en informatie over de stand van zaken. Deze kunt u gebruiken om gericht veranderingen door te voeren die de gasttevredenheid ten goede komen.

Voorbeelden van vragen waar u antwoord op krijgt:

Wat zijn mijn sterke en zwakke punten?

Welke gerechten scoren het beste en welke het minste?

Welke factoren zijn van invloed op mensen het restaurant aanbevelen?





Welke factoren zijn van invloed op mensen terugkomen?



Vraag een onderzoek aan

Bent u ook benieuwd naar uw gasttevredenheid en wilt u meer terugkerende gasten? Vraag dan nu een onderzoek aan bij Next Level Horeca Marketing.

Waarom een gasttevredenheidsonderzoek?

-  Inzicht in uw sterke en zwakke punten
-  Goed onderbouwd veranderingen doorvoeren
-  Betere recensies op internet
-  Gasten geven meer geld uit

Waarom kiezen voor Next Level Horeca Marketing?

- * *Veel ervaring met horeca marketing*
- * *Meetbare resultaten*
- * *Creatief, betrokken en voor iedereen een onderzoek op maat*
- * *Kwaliteit staat voorop, wij streven naar perfectie*
- * *Veel praktische ervaring in de horeca, wij weten hoe het werkt*
- * *Ook overige marketing mogelijk, alles onder één dak*